

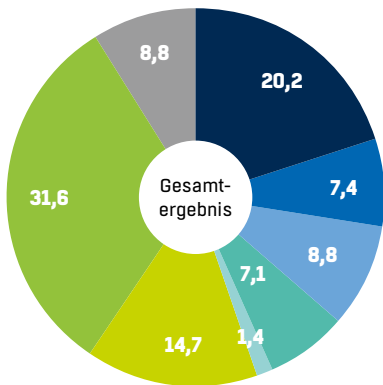
2

Wenig Affinität zur Cloud-Telefonie

Nur wenige Unternehmen planen bereits mit einer Cloud-Telefonie-Lösung.

- Von den Befragten, deren Unternehmen noch keine Investitionen konkret beschlossen haben, kann sich ein Drittel grundsätzlich eine Cloud-Lösung vorstellen.
- Dem steht rund ein Viertel der Befragten gegenüber, das eine entsprechende Lösung kategorisch ausschließt.
- Auffallend ist in diesem Kontext, dass der Anteil der Skeptiker unter den IT-Entscheidern mit 28,3 Prozent überdurchschnittlich hoch ist. Die Entscheider aus den Fachbereichen (Business Decision Makers, BDM) sehen dies weniger skeptisch (der Anteil liegt bei nur 16,4 Prozent), haben sich aber häufig auch noch keine Meinung gebildet (22,4 Prozent).

Investitionen geplant
Plant Ihr Unternehmen in den nächsten zwölf Monaten Investitionen in die Telefonanlage?

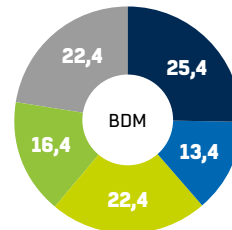
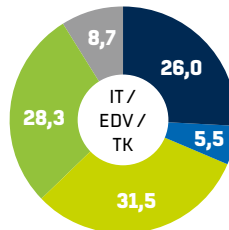
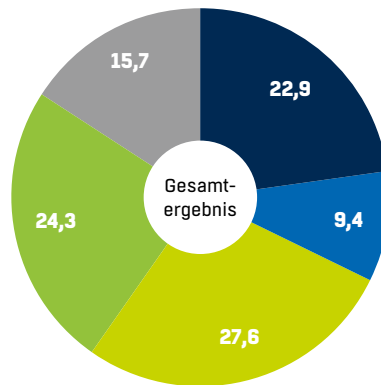


- Ja, Investitionen in eine IP-basierte Telefonanlage
- Ja, Investitionen in eine Cloud-basierte Telefonanlage
- Investitionen sind geplant, aber frühestens in einem Jahr
- Investitionen beschlossen: Termin steht aber noch nicht fest
- Investitionen beschlossen: Termin aber vom Ende des bisherigen Leasingvertrags abhängig
- Über Investitionen in die Telefonanlage wird erst noch entschieden
- Es sind keine Investitionen geplant
- Weiß nicht

Basis: n = 421

Cloud-Telefonie grundsätzlich eine Option?
Kommt für Ihr Unternehmen Cloud-Telefonie grundsätzlich in Betracht?

Angaben in Prozent



- Kommt grundsätzlich in Betracht
- Ist in unserem Unternehmen angedacht
- Ist in unserem Unternehmen nicht angedacht
- Kommt für unser Unternehmen definitiv nicht infrage
- Weiß nicht

Basis gesamt: n = 362

Ist-Zustand

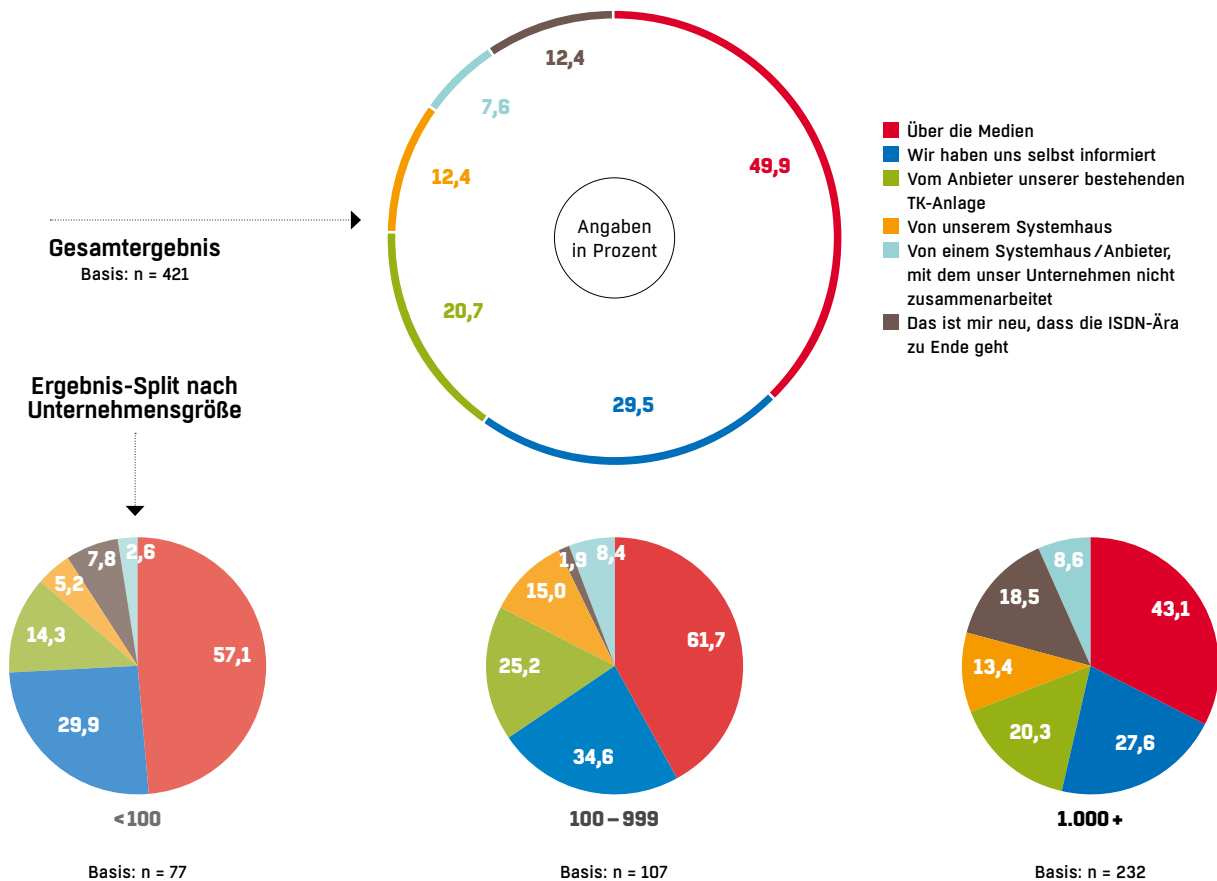
Das Ende der ISDN-Ära

Dem Gros der Unternehmen ist mittlerweile das bevorstehende Ende von ISDN bewusst.

- Nur etwas mehr als zehn Prozent der Befragten waren überrascht, dass die Telekom bis Ende 2018 ISDN einstellen will.
- Auffallend ist, dass kleine und mittlere Unternehmen darüber besser informiert sind als Großunternehmen. Fast 20 Prozent der Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern waren sich darüber nicht bewusst.
- Überraschend ist auch, dass die Systemhäuser hier ein potenzielles Geschäftsfeld ungenutzt lassen. Nicht einmal 20 Prozent der Teilnehmer wurden von diesen informiert.
- Primäre Informationsquellen waren die Medien und die Anbieter von TK-Anlagen.
- Fast jedes dritte Unternehmen (29,5 Prozent) hat sich selbst über das ISDN-Ende informiert.

Informationsfluss

Bis Ende 2018 will die Telekom all ihre Netze auf All-IP umstellen. Das bedeutet de facto das Aus für ISDN, Telefonie und klassische TK-Anlagen. Wie haben Sie vom Ende der ISDN-Ära erfahren?



Studiensteckbrief Cloud-Telefonie 2016

Herausgeber	COMPUTERWOCHE, CIO und TecChannel
Grundgesamtheit	IT-/TK-Entscheider und -Professionals sowie Business-Verantwortliche aus Geschäftsführung und Vorstand sowie in leitender Funktion aus den Fachbereichen. Unternehmen der D-A-CH-Region
Methode	Online-Umfrage (CAWI) in zwei Erhebungswellen
Teilnehmergenerierung	Stichprobenziehung in der IT-Entscheider-Datenbank von IDG Business Media Persönliche E-Mail-Einladungen zur Umfrage
Voruntersuchung	Stichprobe 155 qualifizierte Interviews Untersuchungszeitraum 13. Mai bis 26. Juni 2015
Hauptuntersuchung	Stichprobe 421 qualifizierte Interviews Untersuchungszeitraum 1. bis 30. September 2015
Studienpartner	BroadSoft NFON AG QSC AG TeamFON GmbH
Durchführung	IDG Business Research Services